## Cos'è *Fair*lag, l'alleanza d'azione nell'editoria?

Ci sono editori che richiedono un contributo da parte dell'autore per non doversi esporre al rischio imprenditoriale. Eppure le due cariche principali di una casa editrice di gestione professionale dovrebbero essere: la produzione del libro e la sua distribuzione, a proprie spese. Ciò nonostante le così dette “case editrici a pagamento” si sottraggono a questo principio editoriale facendo pagare le spese di produzione all'autore stesso, invece di retribuirlo per le sue prestazioni artistiche. Spesso questo porta a una produzione meno accurata, e alla mancanza di revisione e distribuzione professionali. Quindi le associazioni degli autori reagiscono con la "dichiarazione *Fair*lag" e richiedono che si rispetti, sia il principio, che un certo standard editoriale.

L'AdS tiene a sottolineare che non tutte le case editrici che pubblicano richiedendo un contributo all'autore, siano case poco affidabili. E qui non vuole giudicare l'accettabilità morale dei diversi metodi di finanziamento del libro. L'AdS vorrebbe semplicemente che le autrici e gli autori alla ricerca di una casa editrice fossero più attenti a riconoscere i pericoli, i rischi e le trappole, pur avendo il desiderio di poter finalmente pubblicare il proprio manoscritto, per evitare decisioni forse non rimediabili in un secondo tempo. L'associazione appella alla responsabilità dell’autore e consiglia di informarsi sulla sostanza delle offerte, delle promesse e degli accordi prima di concludere un contratto. Inoltre spesso le associazioni di autori mettono a diposizione gratuitamente su internet, contratti-tipo e altri aiuti.

Informazioni più dettagliate a proposito di *Fair*lag, e la possibilità di firmare la dichiarazione, su: www.aktionsbuendnis-faire-verlage.com (solo tedesco e inglese).

Contratti-tipo e altri aiuti su: www.a-d-s.ch. L'AdS inoltre offre consulenze riguardanti la scrittura professionale, quindi anche le domande riguardanti la negoziazione con l'editore.

**Segnalazione alle autrici e agli autori di lingua italiana o francese:**
Le informazioni su Fairlag al momento sono accessibili solo in lingua tedesca e inglese. I contratti-tipo e la guida allegata sono ottenibili anche in francese (vedi www.a-d-s.ch, sito francese). La consulenza AdS viene fatta in italiano, francese e tedesco.